



Interessen
Gemeinschaft e.V.



Spaß beim Netzwerken: die BIG-Mitglieder tauschen sich regelmäßig aus und besprechen Ideen und Projekte

Jetzt BIG-Mitglied werden!

Wie ticken die Blankeneser Kunden? Wie geht es weiter mit den Parkplätzen, der Sanierung des Ortskerns, der Bebauung? Mit wem und wie können wir zusammenarbeiten, um mehr für uns und für den Ort zu erreichen?

Das sind einige der Fragen, die die Geschäftsleute beschäftigen. Andere unterscheiden sich, weil ein Möbelgeschäft in Dockenhuden nicht genau die gleichen Wünsche und Probleme hat, wie ein Immobilienmakler in der Bahnhofstraße oder ein Gastronom am Elbhänge.

Doch weil es viele Anliegen gibt, die besser gemeinsam verfolgt werden können, hat sich 2013 die Blankenese Interessen-Gemeinschaft e.V. gegründet. Denn es spart Zeit, wenn sich nicht jeder selbst erkundigen muss, wie die Corona-Auflagen genau umzusetzen sind. Gemeinsam können Werbemaßnahmen

größer ausfallen und mehr Aufsehen erregen. Geschlossen kann man besser auf Vorgaben aus Politik und Verwaltung reagieren.

Koordiniert – und oft auch initiiert – werden die Vorhaben durch den ehrenamtlichen BIG-Vorstand. Unterstützt wird er von der Quartiersmanagerin, deren Arbeit aus den Beiträgen finanziert wird. Auch die Mitglieder übernehmen einzelne Aufgaben, damit es schneller vorangeht. Viele Projekte sind bereits umgesetzt, andere sind auf den Weg gebracht oder werden gerade erst angedacht. Werden Sie jetzt Mitglied, damit wir mehr bewegen können.

12 + 1 Gründe, dabei zu sein

- 1 Die BIG ist DAS **Netzwerk** für mehr Kontakte und Empfehlungen in Blankenese
- 2 Infos und Werbung, die das Quartiersmanagement auf **Social Media** und auf **blankenese.de** postet
- 3 Die Kontakte der Interessengemeinschaft und des Quartiersmanagements zur örtlichen **Presse**

Werbemaßnahmen wie die Pfahlewer-**Weihnachtsbeleuchtung** und der Lebendige Adventskalender sowie **Veranstaltungen** wie das Straßenfest und die Matjestage
- 5 **Rabatte:** Keine Standgebühren beim Straßenfest. Keine Gebühren für einen Basis-Brancheneintrag auf der Homepage.
Organisation von **Sammelbestellungen**, z. B. für Covid-Tests
- 6 Unterstützung und Kontakte, um Anliegen bei **Politik, Verwaltung und Verbänden** zu platzieren
- 7 Die **Beach-Flag** „Blankenese genießen“ als Leihgabe
- 8 Zugang zu aktuellen **Infos und Ideen** aus vielen Netzwerken - z. B. Corona-Webinare mit Experten
- 9 Die Möglichkeit, **eigene Ideen einzubringen** und gemeinsam weiterzuentwickeln
- 10 **Geschlossener Auftritt** gegenüber konkurrierenden Geschäftszentren
- 11 Enge Zusammenarbeit der Blankenese Interessengemeinschaft mit Hamburg **Tourismus**
- 12 Einfluss auf die **Entwicklung des Ortes**, zum Beispiel bei Umgestaltungsmaßnahmen

BONUS: Viel **Spaß** beim Austausch!

BLANKENESE INTERESSEN-GEMEINSCHAFT E.V.

Blankeneser Bahnhofstr. 29, 22587 Hamburg

1. Vors.: Oliver Diezmann, 2. Vors.: Christian Fischer

Quartiersmanagerin: Sabine Juchheim

E-Mail: quartiersmanagement@blankenese-ig.de

Telefon: 0163/2046319; Internet: www.blankenese-ig.de

Ziele

Rund 60 Mitglieder – vom Finanzinstitut bis zur Boutique, vom Restaurant bis zur Pflege-wohnanlage, vom Steuerberater bis zum Arzt – stehen hinter der BIG.

Der Vorstand vertritt ihre Interessen gegenüber Stadt und Verwaltung. Er organisiert gemeinsam mit dem Quartiersmanagement Veranstaltungen und Marketing-Aktionen, die dem Ort zusätzliche Aufmerksamkeit verschaffen.

Doch es geht auch darum, langfristige Strategien zu entwickeln, um auf Veränderungen zu reagieren. Welche Chance liegt darin, dass immer mehr Familien nach Blankenese ziehen? Dass mehr Frauen berufstätig sind? Dass Gesundheit und Umweltbewußtsein im Trend liegen? Dass immer mehr Kunden auch online einkaufen? Dass Homeoffice-Tage zum Standard werden?

Darauf wollen wir mehr Antworten finden und möglichst viele entsprechende Projekte umsetzen. Damit mehr einzigartige, zugkräftige Geschäfte hier eröffnen wollen, das Einkaufen für Kunden noch bequemer wird und sie länger zwischen Elbhang, Dockenhuden, Bahnhofsquartier und Ortskern verweilen.



Alle aus der Public **BLANKENESE GENIESSEN**



FAHNEN: PFAHLEWER SOMMERLICH

An vielen Stellen in Blankenese ist in diesen Tagen die gleiche Fahne zu sehen. Darauf ist ein blaues Segelboot – der Blankenese Pfahlewer – abgebildet, das die Segler Blankenese gemeint. Was...

27. Juli 2020



BLANKENESE SCHWIMMEN

NEUER LEUCHTTURM AM MÜHLENBERG

Anfang Juli wurde am Mühlenberger Yachthafen der neueste Turm des neuen Blankenese Schwimmbades eingeweiht. Mit dem vier Meter hohen Leuchtturm eine Höhe von 22,25 Metern und ist damit der vierthöchste...

3. Juli 2020



SOMMERSTIMMUNG IN BLANKENESE

Blankenese im Urlaubsmodus. Weniger Verkehr auf der Elbchaussee immer mehr Menschen tragen leichte Kleider oder Fräuleckler – und nicht überlegen, ob die Hitze am Tag noch nicht garbener sollte die Sommerhitze...

26. Juni 2020



„WIR WOLLEN KINDERN EFFEKTIVER HELFEN“

Wenn ein Kind beim Lesen und Schreiben Probleme hat, kann das an den Augen liegen, aber auch bei der Gehirnelektronik oder der Psyche. Wenn es mehr als eine Ursache...

22. Juni 2020



BLANKENESE SCHWIMMEN

KEIN STRASSENFEST 2020

Seit 2010 organisiert die Blankenese Interessen-Gemeinschaft BIG e.V. im September ein Straßenfest. Es soll wieder zu einem Höhepunkt im Jahresverlauf werden. Doch in diesem Jahr muss die BIG die Veranstaltung leider...

18. Juni 2020



BLANKENESE SCHWIMMEN

EINLADUNG: MUSIK VOR DER SOMMERPAUSE

„Sie gehen inszenieren & wir musizieren – aber bitte mit Abstand...“ unter diesem Motto soll das Herbsttage Konzertensemble am Sonntag, dem 20. Juni, zu einem beachtlichen Nachmittagskonzert in der Gärtnerei...

16. Juni 2020



BLANKENESE SCHWIMMEN

POSTKARTENSCHÖNHEIT BLANKENESE

In dem Blankenese Geschäften gibt es zum Einkauf jetzt eine Postkarte mit Blankenese Motiven dazu. Sie soll auf die schönsten Seiten des Ortes aufmerksam machen und auf den Reizpunkt von Blankenese dr. Die...

8. Juni 2020



BLANKENESE SCHWIMMEN

CORONA: AUSWIRKUNGEN AUF BLANKENESE

Die Corona Pandemie ist eine große Herausforderung für Geschäfte, Restaurants und andere Angebote in Blankenese. Wie haben Urlauber und Geschäftsleute die Zeit der Einschränkungen erlebt, wie beurteilen sie den Newstart? Das Schlußwort...

8. Juni 2020



Oben: Die BIG postet regelmäßig Beiträge auf der Website blankenese.de und auf der Nachbarschaftsplattform nebenan.de. Unten: Das BIG-Team (v. r.): Christian Fischer, 2.Vorsitzender, Tanja Fischer, Kassenwart, Oliver Diezmann, 1.Vorsitzender, Sabine Juchheim, Quartiersmanagement



Projekte

Zu den wichtigsten Aufgaben der BIG gehört die Kommunikation: Wir fördern die Vernetzung untereinander, schaffen mit Veranstaltungen Aufmerksamkeit für Blankenese und rücken mit Aktionen und Social-Media-Posts die Gewerbetreibenden in den Fokus.



Oben: Seit 2015 organisiert die BIG im September das Straßenfest

Rechts: Björn Athmer staunt - dank BIG kommen in Blankenese selbst die Corona-Abstandshalter als Pfahlewer daher
Unten: Neben HASPA und Deutscher Bank unterstützte auch die BIG die erfolgreiche 1. Blankeneser Kunstmeile



Welche Schutzmaßnahmen sind gefordert? Wie erhält man Fördergelder? In der Corona-Krise organisierte der BIG-Vorstand Webinare mit Experten, Info-Aushänge und Masken. Unten: Oliver Diezmann mit Sabine Juchheim bei der Verteilung von Desinfektionsmittel



Oben: Mit einer Gratis-Postkarte brachte die BIG nach dem Corona-Lockdown Kunden und Touristen die schönen Seiten des Stadtteils in Erinnerung

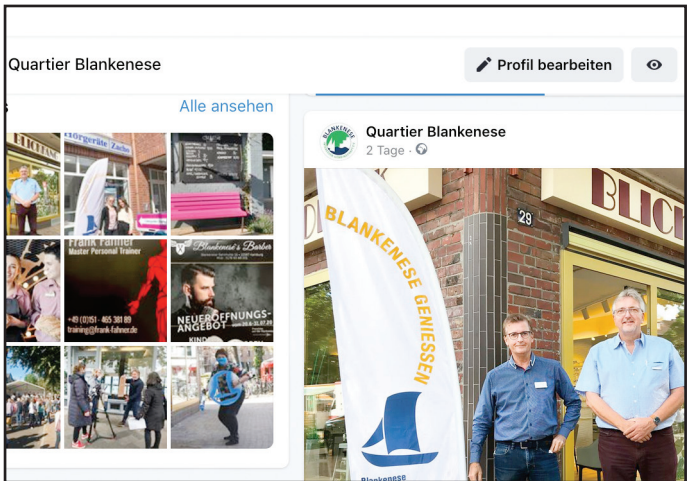




Links: Die Blankenese Interessen-Gemeinschaft postet regelmäßig bei der Nachbarschaftsplattform nebenan.de und erreicht damit rund 5000 Haushalte in der direkten Umgebung



Oben: Der Lebendige Adventskalender bei Coco-Mat



Oben: Das Quartiersmanagement postet auf Facebook – o. r. Stephan Kirschning und Harald Jensen mit der BIG-Beachflag
 Unten: Ein Hingucker: Vor Weihnachten leuchten Pfahlewer in den Fenstern, an Bäume und Laternen in ganz Blankenese





Interessen
Gemeinschaft e.V.

Blankenese genießen!

Beitrittserklärung

Ich bitte / Wir bitten um Aufnahme in die
Blankenese Interessen-Gemeinschaft

Name/Vorname

Ansprechpartner

Firma/Institution

Straße, Hausnummer

Plz, Ort

Telefon

E-Mail

Rechnungsanschrift, wenn abweichend

Beitragsatz/Jahr: Normalbeitrag 1.200 Euro,
Förderbeitrag 2.400 Euro, Schnupperbeitrag
(max. 1 Jahr) 600 Euro. Durch meine/unsere
Unterschrift erkläre ich mich /erklären wir uns
bereit, den Jahresmitgliedsbeitrag gemäß gel-
tender Beitragsordnung zu zahlen

Mein/unser Jahresbeitrag

Hamburg, den

Unterschrift



Interessen
Gemeinschaft e.V.

Blankenese genießen!

Einzugsermächtigung

Ermächtigung zum Einzug von Forderungen
mittels Lastschrift

Hiermit ermächtige ich/ermächtigen wir Sie
widerruflich alle fälligen Mitgliedsbeiträge und
Umlagen unter genauer Angabe des Verwen-
dungszwecks von meinem/von unserem Konto
einzuziehen:

IBAN: _____

BIC: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

ggfs. Unterschrift abweichender Kontoinhaber:

Blankenese Interessengemeinschaft e.V.
Blankeneser Bahnhofstr. 29
22587 Hamburg

Bankverbindung:

HASPA

BIC: HASPDEHHXXX

IBAN: DE39 2005 0550 1265 1918 64

„Weil das im Dorf so üblich ist“



Wir haben Mitglieder gefragt, warum sie bei der Blankenese Interessen-Gemeinschaft dabei sind. Hier die Antworten:

„Wir sind dabei, weil das im Dorf so üblich ist.“

BIG-Mitgründerin Dörte Vöhrs, Taxi Blankenese

„Wir von der Deutschen Bank sind dabei, weil wir uns als Teil der Gesellschaft betrachten, gerade auf der lokalen Ebene. Persönlich schätze ich das Engagement der Blankenese Interessen-Gemeinschaft sehr. Alle ziehen an einem Strang, die Wege zu den Informationen sind kurz und gemeinsam geht es voran.“

Mario Dobratz, Deutsche Bank



„Zusammen kann man einfach mehr bewegen! Wir hoffen, dass noch ganz viele Gewerbetreibende aus dem Ort dazu kommen, dann könnten wir noch viel mehr erreichen.“

Kostas und Katy Oreopoulos, Coco-Mat Sleep on Nature



„Ich bin Mitglied geworden, weil ich gehofft habe, dass die nötigen Veränderungen professionell angegangen werden. Ich bin Mitglied geblieben, weil sich diese Hoffnung erfüllt hat. Ein Beispiel: Ich erlebe jeden Tag, das Jung und Alt den Martini-Vorplatz viel intensiver nutzen, seit er umgestaltet wurde. So viel Leben im Zentrum zu sehen macht wirklich Spaß.“

Petra Avenarius, Café Riva und Riva Living

